

プレスリリース



報道関係者各位

2016年10月13日
株式会社グラッドキューブ

株式会社グラッドキューブ マイクロアドのDSP「MicroAd BLADE」 において西日本唯一となる推奨代理店として認定。

デジタルマーケティング事業を展開する株式会社グラッドキューブ（本社：大阪府大阪市、代表取締役 CEO 金島弘樹、以下当社）は、2016年7月20日（水）に、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺健太郎、以下マイクロアド）が提供する DSP（※1）「MicroAd BLADE」の『推奨代理店制度』において、西日本初の推奨代理店として認定されましたのでお知らせいたします。

※1 DSP (Demand-Side Platform) とは・・・複数の広告枠の配信最適化と効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けプラットフォーム。



■推奨代理店制度概要

推奨代理店制度とは、ディスプレイ広告の一元管理プラットフォーム「MicroAd BLADE」を取り扱う広告代理店から、マイクロアドが定める一定の条件を満たし、サービス知識に長け運用が優れていると評価した広告代理店を公式に推奨する制度です。

この認定で、当社は西日本に本社を置く唯一の広告代理店となります。

【推奨代理店の条件】

- (1) 過去半年間で30件以上の広告主の運用を行っていること
- (2) 運用している広告主の半数以上が目標 KPI を達成していること

参照 URL : <https://www.microad.co.jp/service/blade/certifiedagency.php>

■今後の取組について

当社は、今回の認定を受け、さらに「MicroAd BLADE」の運用を高いクオリティで実施するとともに、顧客のニーズや目的に応じた最適なソリューションを提供し、よりよい広告施策の実現、コンサルティングの充実をすることで、より一層企業のマーケティング課題の解決と業績拡大に貢献してまいります。

■MicroAd BLADE について

「MicroAd BLADE」とは、広告主の投資対効果の最大化を目的としたディスプレイ広告の出稿・管理を行う、国内最大規模の売上シェアを誇るマイクロアド提供のプラットフォームです。

企業のディスプレイ広告における一連の作業を単一インターフェースから統合的に管理でき、配信先ネットワークを横断し、1ユーザーに対する 広告表示回数を制御する機能や、CPA(※2)を最適化する仕組みを備えています。国内に加え、APAC 諸国への現地メディアに広告配信が可能で、月間約 700 億インプレッションの広告枠を確保し、アカウント開設社数 13,000 社以上のユーザーがこのプラットフォームを利用しています。

※2 CPA(Cost Per Action)・・・顧客獲得一件あたりにかかる費用（顧客獲得単価）。

■会社概要

商号：株式会社グラッドキューブ

代表者：代表取締役 金島 弘樹

所在地：〒541-0051 大阪府大阪市中央区備後町 3-3-3 サンビル備後町 8F

設立：2007 年 1 月

事業内容：デジタルマーケティング事業

資本金：1,056 万円

URL：<http://www.glad-cube.com/>

■本件についてのお問い合わせ先

(写真データご希望の方も含む)

株式会社グラッドキューブ

担当：財部（たからべ）・温井（ぬくい）

TEL：06-6267-3755

Mail：support@glad-cube.com